

全球化監察研究報告

「多纖協定」取消後對中國紡織及成衣業的影響

2010年2月

序言

推行了30年的「多種纖維協定」(Multi-Fibre Arrangement, 簡稱MFA)在2004年12月31日劃上了句號。該協議為全球的紡織品和成衣的出口,尤其是從發展中國家輸出到已發展國家,制定了一套沿用多年的配額制度。在它壽終正寢之前,就已有有人預測:中國和印度的出口將會大增、窮國如孟加拉國、斯里蘭卡的紡織成衣業將受重創、已發展國的成衣價格和其紡織成衣業的就業人數將會持續下滑。

早在2003年,「國際紡織、成衣及皮革工人工會聯盟」(International Textile, Garment and Leather Workers' Federation, 簡稱ITGLWF)已要求維持MFA,以避免中國紡織品的大量輸出而導致其他國家的工人生計受影響,然而,其要求並無法得到各國政府的支持。

另一邊廂,中國政府對於取消MFA是充滿冀盼的。商界領袖,甚至商務部,均對MFA之終結及中國的紡織成衣業作出了很多樂觀的預測。商務部早在2004年8月的通告就寫道:「明年1月1日全球紡織品配額制度的取消將給中國紡織成衣業帶來千載難逢的發展機遇,但這也引起了國際紡織界的嫉妒和恐慌,它們開始了一場圍堵中國同行的大合唱。因此,中國紡織成衣業在利用機遇擴大出口的同時,還必須做好各種準備,迎接新的形形色色的挑戰。」¹。同文還引述了世界銀行的數據,指中國成衣的出口到了2008年,將占全球服裝出口的50%。至於其美國市場,將從2004年僅占13%升到2010年的80%。這一類的報導,鼓勵了不少中國的廠家在2004年大舉增強產能以迎接新的訂單,同時亦為其他發展中國家帶來了陰霾。

在MFA取消五周年來臨之際,本研究報告嘗試分析哪些預測被兌現了,哪些成了現實。本報告主要的組成部份為:1) 紡織及成衣之出產、貿易和產能數據,以及同期紡織、成衣企業數目的增長;2) 數以千萬計的中國紡織成衣業工人的境況,尤其是在MFA終結後,政府、廠家、國外買家或工人本身,有否採取行動以提供和保障工人體面的工作環境和生計。還是相反,紡織成衣業一直為人所詬病的惡劣工作環境仍為常態;3) 中國的紡織成衣業如何應對全球金融危機和如何審視其發展輕重緩急的次序。

研究方法

這項研究主要是通過文獻研究,尤以中文和英文的文獻為主。「全球化監察」的研究員分析了2003至2009年間,各個非政府組織、工會、商會、科研院所、國家海關,官方統計報告和新聞報導。基於貨幣匯率的差異,出口國(中國)和進口國的統計年度不同,本報告所引用的均為中方的數據,否則會在腳注另行說明。讀者亦應該注意

1 商務部外展發展事務局: <http://www.tdb.org.cn/statistics/7592.html>, 24-8-2004。

到，中国官方的数据一般只包括「规模以上企业」，即年收入达五百万人民币或以上。脚注会说明该数据是覆盖整个行业的企业，还是只限于「规模以上企业」。

MFA 取消后的即时反应

作为对其它出口国和发展中国家的示好姿态，中国政府在 2005 年 1 月 1 日宣布对 148 种纺织成衣类货品征收 1.3% 的出口关税。此後不久，又再次对另外 74 种纺织成衣类货品提高出口稅(送往香港作進一步加工而具有「外地加工紡織品證書」则可获豁免)，以此來抑制中國的出口的暴漲²。

然而，2005 年初驟然大增的中国出口，对欧盟和美国这些接收国来说，还是过于庞大。2005 年 6 月，欧盟对中国进口实施了禁制，而导致 7 千 5 百万件中国制的纺织品和成衣堆积在各港口或仓库，无法进入欧盟。欧盟引用世界贸易组织(World Trade Organization, 简称 WTO) 的规定，指它有权采取措施以防欧洲生产商受到突发性的损害。这项特殊的保障条款是在 2001 年，中国寻求加入 WTO 时签下的，授权各缔约方采取临时措施，以保护本国生产商在面对中国大量进口时，权益免受突如其来的侵害。这一条款授权的短期措施，可以实施至 2008 年底³。

至 2005 年 9 月初，中欧才重新达成协议，所有被扣留在港口和仓库的产品被释放，但其中半数應計算入 2006 年重新协定的配額。新的配額制度将规管 10 項产品至 2008 年底，包括：毛衣、男装褲子、女式襯衫、T 恤、連身裙、胸罩、亞麻紗、棉布、床單，桌用和廚用布。新的協議把该 10 項产品在 2005 至 2008 年的出口增長，限制在每年 8 至 12.5%⁴。換句話說，這 10 種最有可能造成「市場干擾」，削弱歐洲本地製品的中国出口货品，只能等到 2008 年后，才有望可以自由出口。

另一个主要市场是美国，美国海关数据显示，在 2005 年首 3 个月，中国进口的非针织衫增长了 197%，达 9 千 6 百 20 万美元。中国进口的针织衫则比去年同期增长 195%，达 1 亿 4 千 2 百 10 万美元。中國制褲子進口增長了 111%，达到 1 亿 2 千 2 百 10 万美元。中国进口纱线增长了 62%，至 160 万美元。总计中国纺织品进口比去年同期增加了 54%，共计达 56 亿美元。相比之下，同期美国从世界各地的纺织品入口只增加了 11.5%，至 226 亿美元⁵。中美政府就配额问题磋商失败后，美国政府决定向从中国入口的人造丝线和内衣设定 7.5% 的年增长率⁶。

虽然 WTO 有清楚说明，入口国有权随时启动保障条款，但大部份的中国厂家却不以为然，或不甚了解保障条款的存在。中国的媒体，一方面着墨于随着 MFA 取消，中国厂家预期如置身天堂的美好景像，中国海关亦只宣布从此中国出口再无限制，另一方

2 <http://info.texnet.com.cn/content/2007-10-08/132208.html>，8-10-2007。

3 歐盟 (2005), “Ending restrictions on trade in textiles and clothing”, http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2005/june/tradoc_113529.pdf。

4 <http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4194474.stm>，5-9-2005。

5 <http://www.marketwatch.com/story/us-imposes-quotas-on-more-chinese-textiles>, 18-5-2005。

6 中國對美國出口 2004-2008 年的配額分類，可參見 Brambilla, Khandelwal & Schlott (2007)， “China's experience under the multi-fiber arrangement (MFA) and the agreement on textiles and clothing (ATC)”，第 29 頁，http://www.nber.org/books_in_progress/china07/cwt07/khandelwal.pdf，國家經濟研究部，美國。

面，却很少有人报导，中国虽不再限制出口，但进口国的限制则是另一回事。很多中国厂家称，「突如其来的新配额」令他们蒙受损失，觉得这是欧美国家对中国厂商不公平，甚至欺骗的行为。他们当中有很多是在 2004 年下半年大举提高产能和存货量，以备 2005 年一来临，就能抢攻欧美市场的。那些在被扣留在码头和货仓的中国存货，很多实际上是没有明确订单和去向的⁷。再度引进的配额制度叫很多中国厂家「束手无策」。

因此，配额制度并没有在 2005 年之始就终结。纺织成衣业的真正自由进出口是被延至 2008 年后才实现的。

中国的纺织及成衣业：产量及重要性

1) 产量

根据《中国统计年鉴》，纺织品和成衣的产量自 2000 年就有快速的升幅。这个升幅主要来自中国在 2001 年加入了 WTO，让其可以享受《紡織品與服裝協議》(Agreement on Textile and Clothing, 简称 ATC) 所给予 WTO 成员国最初两期的配额宽限。当中国正式在 2001 年 11 月 11 日加入 WTO，美国立即取消 ATC 首两期对中国进口的限制⁸。在此之前，虽然 ATC 已自 1995 年逐渐移除配额，中国却要等到 2001 年才能受惠。

工业产量的数据(见图一和图二⁹)亦印证了产量自 2000 年开始大幅增长的说法。自 2004 年始，产量的增幅更趋明显，以备战 MFA 的终结。然而，其总体增幅，并不像很多预测所称，将以倍数来计算般夸张。

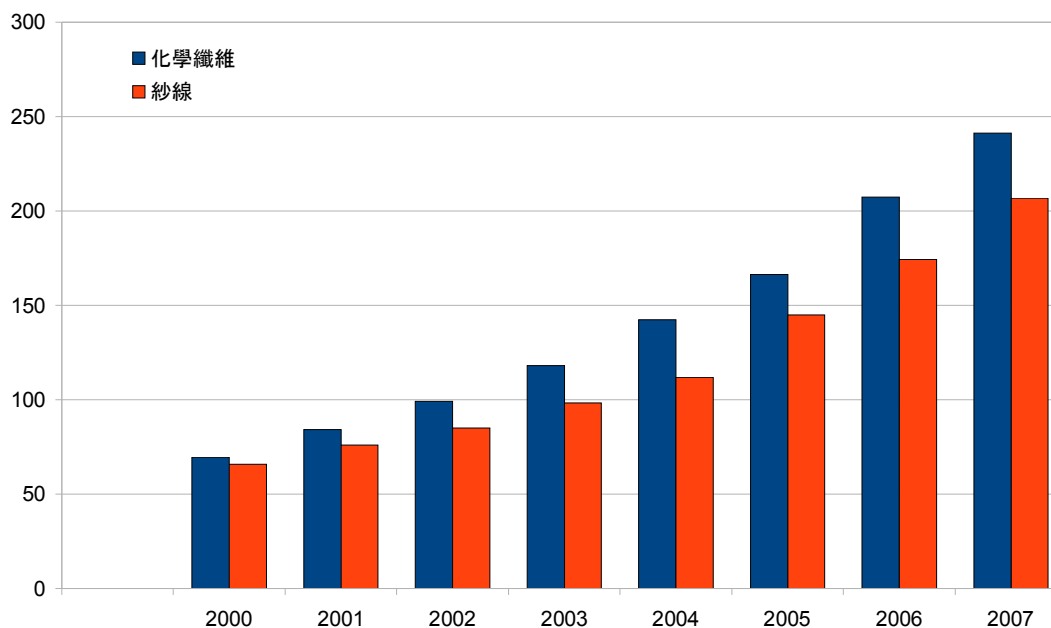
7 <http://news.sina.com.cn/c/2005-08-17/15457523158.shtml>，17-8-2005。

8 Brambilla, Khandelwal & Schlott (2007)，"China's experience under the multi-fiber arrangement (MFA) and the agreement on textiles and clothing (ATC)"，

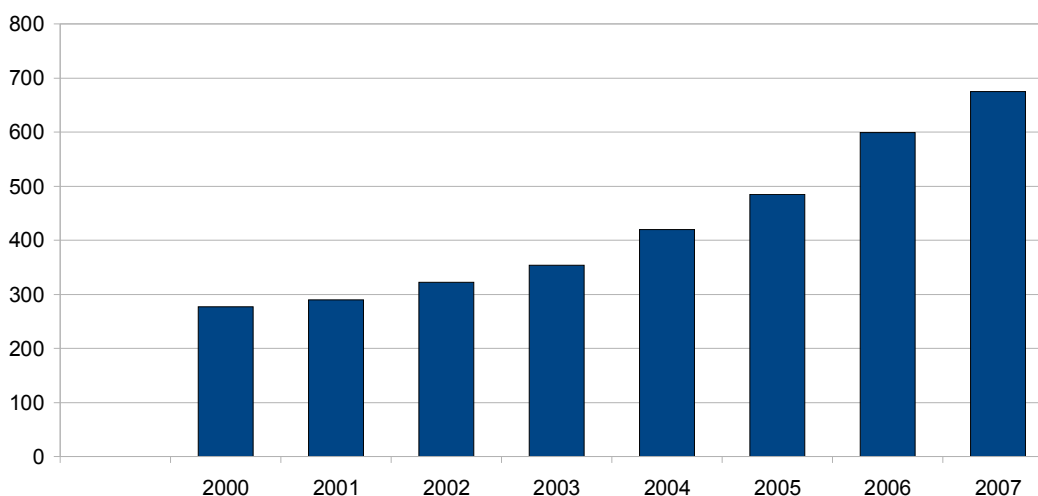
http://www.nber.org/books_in_progress/china07/cwt07/khandelwal.pdf，國家經濟研究部，美國。

9 圖一和圖二均根據《中國統計年鑑》2001-2008 年有關工業之部份整理而成，國家統計局，北京。

圖一：化學纖維和紗線之產量 2000-2007 (10萬噸)



圖二：布料之產量2000-2007 (1億米)



虽然纺织成衣的产量自 2004 起加速增长，如图一和图二所示，其曲线斜度比 2000 至 2004 年间要来的明显，但纺织和成衣占全国工业生产却在同期持续下滑(见表一)。其中一个解释是，虽然产能和产量均有所提升，但纺织成衣业相较于其它同业，还是属于低端工业，其附加值偏低。尤其跟在中国新兴发展的电子业和汽车工业相比。

表一：纺织及成衣业工业生产总值相较于全国的工业生产总值 (2003-2007)¹⁰

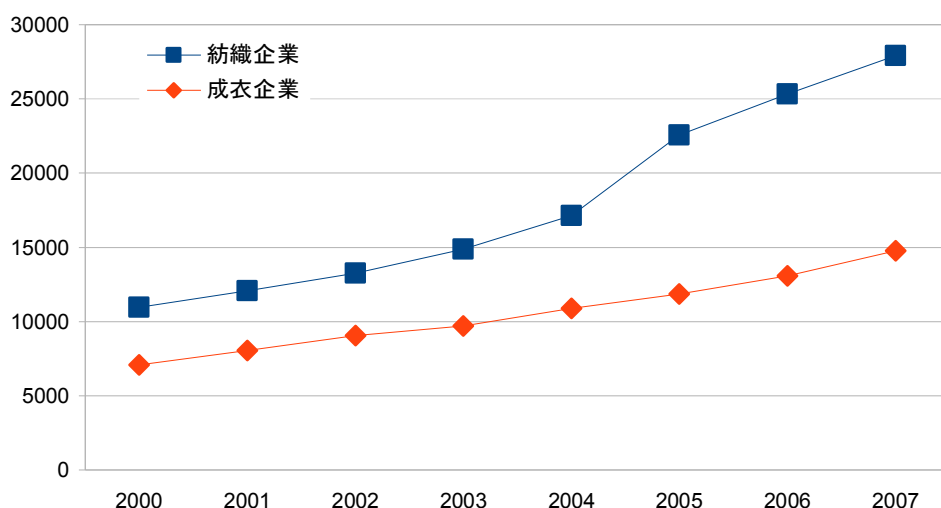
10 表一根據《中國統計年鑑》2004-2008年有關工業之部份整理而成，國家統計局，北京。

年度	纺织业的工业生产 产值 (人民币: 10 亿)	成衣业的工业生产 产值 (人民币: 10 亿)	全国工业生产总 值 (人民币: 10 亿)	纺织成衣业合共占全 国生产总值 (%)
2003	772.520	342.602	14227.122	7.838
2004	1165.512	466.852	22231.593	7.342
2005	1267.165	497.463	25161.950	7.013
2006	1531.550	615.940	31658.896	6.783
2007	1873.331	760.638	40517.713	6.501

2) 就业数据

纺织和成衣的企业数目¹¹和雇员与产量亦呈现相似的升幅。2000 至 2004 年间，纺织和成衣企业的数目持续稳定地增长，纺织企业由 10,968 家至 17,144 家，成衣的则由 7,064 家至 10,901 家，总升幅分别为 56.31% 和 54.32%。随着后 MFA 时期的来临，企业数目持续上升，分别为 62.82% 和 35.49% (见图三)¹²。官方的统计年报尚未公布 2008 和 2009 的数字，但根据中国纺织工业协会 (China National Textile and Apparel Council, 简称 CNTAC) 的消息，规模以上的纺织和成衣厂在 2008 年曾超过 5 万家。但随着 2008 年后期的全球金融危机和出口订单下降，到了 2009 年首季，已下降至不足 5 万家¹³。

圖三：紡織和成衣企業數目 2000-2007



由于官方的统计数据只包括规模以上的企业 (即年收入达 5 百万人民币的企业)，若算上规模以下的企业，如小型工厂，家庭作坊等，企业数字将会远远超过官方数字。富润集团是一家国内大型的纺织企业。其董事会主席赵林中先生在 2008 年底向全国人民

11 國家統計局把「工業企業」定義為「國有企業」或和「非國有企業年銷售收入多於五百萬人民幣」。

12 圖三根據《中國統計年報》2001-2008 年有關工業之部份整理而成，國家統計局，北京。

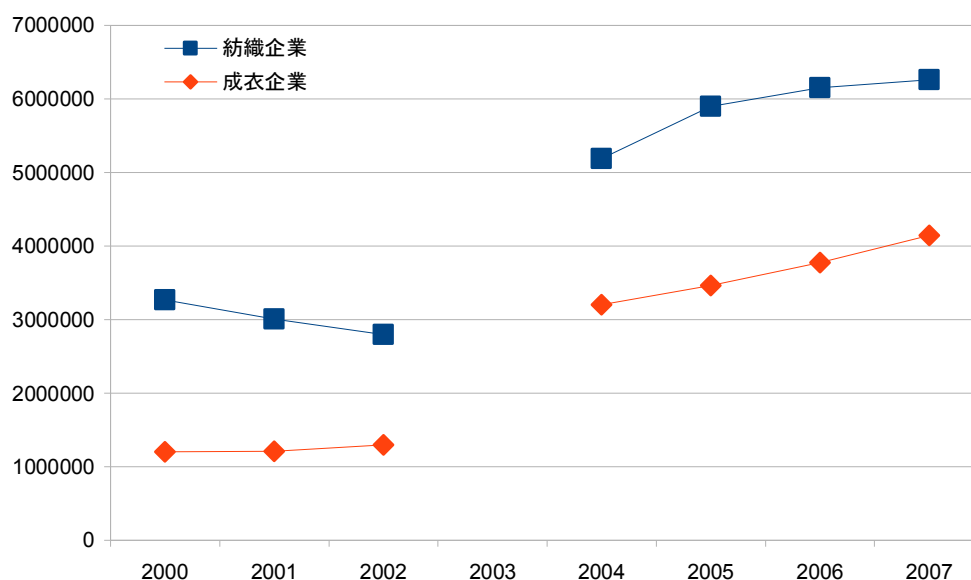
13 <http://www.efl818.com/news/20098/cj9378908147.html>，22-8-2009。

代表大会报告时，称规模以下的纺织成衣企业达 40 万家，也就是说，占全国纺织成衣企业九成的，其实都是规模以下，每年收入不足 5 亿人民币的企业¹⁴。

在就业方业，图四显示的是在规模以上企业的雇员数字¹⁵。2000 至 2002 年间，纺织业录得了下降，而成衣业则有温和的升幅。在当时，国企纺织厂正在改制，致使很多纺织厂破产，数以百万计工人下岗。雇员数字的升幅在 2004 至 2007 年来的较明显，纺织业有 20.63%，成衣业有 29.37%的升幅。加上规模以下的企业，在 2004 年，全国有 1 千 8 百万的纺织成衣工人¹⁶；到了 2008 年，则有 2 千万以上。当中八成的工人是农民工，即约 1 千 6 百万。据 2007 年统计数字，从事第二产业的工人为 2 亿 6 百 29 万，换而言之，2 千多万的纺织成衣工人，占全国第二产业工人的近十分之一。

除了这 2 千多万工人，还有 1 亿左右的农民从事着与纺织成衣有关的农业生产，如棉花、蚕丝、羊毛等¹⁷。至 2007 年底，全国经济活跃人口为 7 亿 8 千 6 百 45 万，受雇人口为 7 亿 6 千 9 百 90 万¹⁸。也就是说，全国有 15.59%的就业人口，直接或间接地从事着与纺织成衣业有关的工作。碍于篇幅所限，本研究报告只能着重分析在第二产业，纺织成衣业的情况。

圖四：紡織和成衣業之僱員人數2000-2007



14 《瞭望》新聞周刊，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/chinaneast.xinhuanet.com/jszb/2009-03/11/content_15915769.htm，11-3-2009。

15 圖四根據《中國統計年鑑》2001-2008年有關工業之部份整理而成，國家統計局，北京。然而《中國統計年報》2004沒有提供2003年行業就業人數的資料。

16 商務部外展發展事務局，<http://www.tdb.org.cn/statistics/7592.html>，25-8-2004。

17 《瞭望》新聞周刊，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/chinaneast.xinhuanet.com/jszb/2009-03/11/content_15915769.htm，11-3-2009。

18 經濟活躍人口是指在 16 周歲及以上，有勞動能力，參加或要求參加社會經濟活動的人口。包括就業人員和失業人員。

图三和图四的数字只能代表规模较大，比较健全的企业，而占大比例的小型企业并不包括在内。从数字来看，2千多万工人只有一半出现在国家统计的图表里。另一半则在规模细小、利润微薄或亏损的企业里，他们的情况是怎样的呢？如果有记录、大型、较为健全的企业工人的工资只达全国平均收入的 55.5%和 63.54%（见表二，参照 2008 年数据计算所得）。那么弱小的小型工厂，又能提供怎样的聘用条件给工人呢？

3) 性别比例

就最近版本的《中国劳动统计年鉴 2008》反映，2007 年，女工占「纺织业」和「纺织类成衣、鞋类和帽类」雇员人数分别为 65%和 70.2%，而占整体「制造业」则平均为 43.1%。过去数年的比例亦甚类似。在所有制造业的分类中，相比如「食品生产」的 49.7%、「造纸业」的 37.5%，「家具业」的 36.4%和「电子业」的 56.8%，纺织成衣业的女工比例称冠。服务业中的「饮食和酒店业」中女工占 54.2%，虽比「制造业」的为高，但仍不及「制造业」内的纺织和成衣业。纺织成衣的国有企业和城镇集体企业，聘用女工的比例则比私人企业略低。

4) 工资水平

相比其它制造业，纺织和成衣工人的工资水平处于偏低水平，仅有家具和木工业的工人的收入比其还要低。

表二：行业工人平均年工资(人民币)和年增长率 (2003-2007)¹⁹

	纺织业	成衣业	制造业	全国城镇在职职工
2008	16,222 (16.99%)	18,572 (11.14%)	资料从缺	29,229 (17.23%)
2007	13,866 (15.90%)	16,711 (17.69%)	20,884 (16.24%)	24,932 (18.72%)
2006	11,964 (12.90%)	14,199 (14.17%)	17,966 (14.02%)	21,001 (14.10%)
2005	10,597 (18.44%)	12,437 (11.13%)	15,757 (12.29%)	18,405 (14.86%)
2004	8,947 (10.74%)	11,191 (10.91%)	14,033 (10.75%)	16,024 (14.13%)
2003	8,079	10,090	12,671	14,040

如表二所示，除了在 2005 年纺织业和 2006 年的成衣业有追上或超过全国的城镇在职工资升幅外，其它年份，这两个行业的工资均是滞后的。更甚者是，是制造业工人的工资，每一年都落后于全国的城镇在职工人工资的升幅。

这些数据显示，工人并没有因为中国进入了后 MFA 时期而特别得益。在 2003 年 MFA 还未被取消时，纺织工人的工资是全国城镇职工的 57.54%，到了 2008 年则只得 55.5%。同期的成衣工人的工资比重也由原来的 71.87%下降至 63.54%。2009 年 4 月，纺织工人

¹⁹ 表二根据《中国统计年鉴》2004-2008 年整理而成，国家统计局，北京。全国城镇在职职工包括国有企业、集体企业和私营企业。鉴于撰文时，《中国统计年鉴》2009 尚未出版(以提供有关 2008 的数据)，表二中有关 2008 年的数据，乃取自国家统计局的新闻发布，且并不完整。

甚至上了报章的头条新闻，被评为中国「最贫困的三类工人之一」²⁰。相比于最高收入的金融业，两者收入差距为 11 倍。

纵观整个制造业，情况亦是持续恶化。行业工资水平由在 2003 年占全国城镇在职工人平均年工资的 90.25% 降至 2007 年的 83.76%。中国的急速经济发展和加入 WTO 并没有令工人阶级，所谓的「领导阶级」特别得益。

对其它出口国之影响

不少国家对于中国的大量出口感到恐惧。国际劳工组织 (International Labour Organization, 简称 ILO) 引述法国时装学院 (Institut Français de la Mode) 的调查报告，预料土耳其和北非将最受影响。土耳其的纺织业和成衣业将于 2005 至 2008 年间分别丧失 12% 和 20% 以上的职位，北非就有 8% 和 15% 的职位损失²¹。

对别的国家影响亦不容忽视。比如孟加拉国，一个极度倚赖纺织品出口的国家 and 被认定为中国崛起的首要受害者，在 MFA 结束之际把法定最高工时提高到每周 72 小时。「现实(比起法定的 72 小时工作)更恶劣。即使在被视为休息日的周五，数以百计的工厂，仍会要求工人每天工作 18 小时，甚至 24 小时或以上。」延长工时被老板们在后 MFA 时期用作稳定和扩张产业的手段，简直是草菅人命。ITGLWF 秘书长写给孟加拉国总理 Khaleda Zia 的呼吁信的一段，要求政府采取实时行动，「整顿」业界不人道的做法²²。

中国之纺织成衣业：产业两极化

大型和小规模企业的两极化发展早已被视为 MFA 结束的必然结果，而且在过去几年越趋严重。配额的取消令价格、成本、出货量成为全球纺织成衣商的竞争准则，不单是出口国之间的竞争，就是对个别生产商而言亦一样。这导致大型、稳健、能降低成本的厂家能整合巩固实力，小型的生产商则被淘汰掉²³。

据中国纺织经济研究中心报导，全国三分之一的纺织成衣企业占了整个行业八成的盈利。表现好的企业，利润约在 6% 至 10% 之间，而整个行业的平均利润则在 3.9%²⁴。

纺织和成衣业到了 2009 年则深受全球金融危机之苦。来自已发展国家订单的减少，再加上生产成本上涨、美元对人民币大幅滑落(大部份的订单仍以美元订价)、国家决定减少低端生产的政策，均令纺织成衣业增长放缓。中国纺织工业协会在 2008 年末 2009

20 國家統計局之新聞發佈：http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/gzdt/2009-04/09/content_1281099.htm，9-4-2009。最低工資的行業為「木材加工及木、竹、籐、棕、草製品業」和「農副食品加工業」，分別為佔全國城鎮在職職工收入的 53.6% 和 60.1%。

21 其它地區受影響的詳請，可參考 Nordås (2005), "Labour implications of the textiles and clothing quota phase-out", <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/textile/wp224.pdf>，第 21 頁，國際勞工組織，日內瓦。

22 <http://thedailystar.net/2006/05/28/d6052801106.htm>，28-5-2006。

23 Zhou (2006), "Seizing the big pictures in the Post-MFA era: managing competitiveness through strategizing in integration, coalition, and internationalization", http://www.unescap.org/tid/mtg/tradenv_s7.pdf，北京大學，北京。

24 http://www.cfd.com.cn/news/2008/0527/article_22.html，27-5-2008。

年初，17 个省份超过 52,200 家纺织成衣厂进行调查发现，其中四分之一录得亏损，3 万多家的平均利润为 3.58% 而 4 千多家则有 10% 或以上的盈利²⁵。至近月协会新一轮的调查，在六个纺织成衣生产大省(江苏、浙江、山东、广东，福建和河北)中，发现三份之二的企业，平均利润在 0.62%，而假若它们倒闭的话，将会危及 1 千 5 百万工人的生计。协会称：「没有人知道中国一共有多少家小型的纺织成衣企业(官方数字为 4 万多家规模在年收入 5 百万人民币以上的)，但我们估计有几十万家之多。人民币升值，生产成本和工资上涨，令大部份企业处于『零利润』的状态。」²⁶

如下面两个图表所示，工业生产总产值、工业生产附加值和占工业成本之利润均有续年提升，但这趋势，综合其它资料，只发生在大型的企业身上。

表 3：规模以上纺织企业之工业生产总产值、工业生产附加值和利润 (2003-2007)²⁷

年度	工业生产总产值 (人民币: 10 亿)	工业生产附加值 (人民币: 10 亿)	利润占工业成本 (%)
2003	772.520	190.670	3.42
2004	1,165.512	从缺	3.09
2005	1,267.165	324.019	3.68
2006	1,531.550	396.299	3.95
2007	1,873.331	491.392	4.46

表 4：规模以上成衣企业之工业生产总产值、工业生产附加值和利润 (2003-2007)²⁸

年度	工业生产总产值 (人民币: 10 亿)	工业生产附加值 (人民币: 10 亿)	利润占工业成本 (%)
2003	342.602	91.654	4.28
2004	466.852	从缺	4.14
2005	497.463	141.986	4.54
2006	615.940	183.371	4.90
2007	760.638	226.511	5.20

出口之数据和趋势

²⁵ 《二十一世纪经济报导》，<http://www.nanfangdaily.com.cn/21cn/200908110120.asp>，11-8-2009。

²⁶ 《搜狐》，<http://business.sohu.com/20080719/n258240709.shtml>，19-7-2008。

²⁷ 表三资料根据《中国统计年鉴》2004-2008 年有关工业部份整理而成，国家统计局，北京。然而，《中国统计年鉴》并未提供 2004 年的工业生产附加值资料。

²⁸ 表四资料根据《中国统计年鉴》2004-2008 年有关工业部份整理而成，国家统计局，北京。然而，《中国统计年鉴》并未提供 2004 年的工业生产附加值资料。

美国²⁹、欧洲和其它个别国家³⁰，在统计进出口贸易时，所采用的计算方法、时限各有差异，币值亦有所不同，为了让以下数据比较统一以方便比较，以下提供的贸易数字均统一来自中国海关。如有别的资料来源，将在脚注说明。

附录一是 2005 年至 2009 年 5 月中国纺织成衣出口和入口的概况，包括进出口价值、年度增长率。七大洲和首五位的国家亦列表上，作比较之用。MFA 终结后的三年，出口增长速度加剧，在 2005 年为 20.9%，2006 年为 25.2%和 2007 年为 18.9%。然而到了 2008 年，在环球经济表现下滑的影响下，增长仅为 8.2%：2009 年首五个月更录得相较去年同期 11%的跌幅。

1) 输出至全球各地

值得一提的是，即使有大量正面、甚至近乎夸张的中国出口预测，中国对欧盟和北美的出口增长虽在 MFA 终结后的首两年(2005 和 2006)大幅增长，但自 2007 年后却持续放缓，当中部份原因是人民币升值和其它出口国针对欧美所引发的强势竞争（如上述孟加拉国的情况）。同时，非洲、东南亚和中东地区则开始成为中国纺织成衣出口的新兴市场。虽然在统计数字上，相比于对欧美和日本的出口，这些地区仍属小市场，但增长幅度却显示它们会令未来的全球贸易市场更趋复杂化。

根据中国海关的资料，中国纺织成衣出口至东盟国家在 2007 年达到美元 109 亿 2 千万，占中国纺织成衣出口总计的 13.3%，年增长为 53.2%，2006 年则占中国纺织成衣出口的 5%。如此高速的出口增长主要来自东盟地区的快速经济增长，然而，当金融危机来临时，出口也下滑得很惊人。2008 年首季，对东盟的纺织成衣出口还维持在同比 48.1%(成衣类的增长为 35.9%)，但到了第二季末，同比增长只有 16%(成衣更录得同比下跌 18.5%)。如此快速的下滑缘自东盟国家的经济亦受到全球经济危机拖累；另外，2008 年的高油价导致的食物价格上涨，亦令东盟的人民减少了对消费品，如衣服的需求，而多花了钱在必需品上，如食物³¹。

世界贸易组织最新的数据显示，在1990年，2000年和2007年，中国占全球纺织品出口值分别为6.9%，10.3%和23.5%³²，年增幅于2005至2007年间为23%，19%和15%³³。中国占全球的成衣出口亦持续上升，2005至 2007年间年增长率分别为20%，29%和21%³⁴，由2000年占全球成衣出口的18.2%增至2007年的33.4%³⁵，但仍不及世界银行在2004年的预

²⁹ 中美雙方各自提供的出入口數字多年來相距甚大，詳見：“What’s the Difference? - Comparing U.S. and Chinese Trade Data., 10-4-2007”，<http://www.fas.org/sgp/crs/row/RS22640.pdf>。

³⁰ 商務部對中歐貿易數據的差異的論述：

<http://bg2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/200508/20050800332310.html>，27-8-2005。

³¹ “The slowing-down of textile and garment export to ASEAN”，台灣紡拓會，17-10-2008。

³² 除另外注明，世界貿易組織有關出口的數據是指交易價值，包括把貨物運到出口國邊境的運輸費和保險，即「離岸價格」來結算。

³³ 世界貿易組織，《國際貿易數據 2008》，<http://apps.ubmasia.com/files/MediaObjects/files/25/psf/08wtoint'ltradestatistics.pdf>，第 108 頁。

³⁴ 世界貿易組織，《國際貿易數據 2008》，<http://apps.ubmasia.com/files/MediaObjects/files/25/psf/08wtoint'ltradestatistics.pdf>，第 116 頁。

³⁵ 世界貿易組織，《國際貿易數據 2008》，<http://apps.ubmasia.com/files/MediaObjects/files/25/psf/08wtoint'ltradestatistics.pdf>，第 116 頁。

测，当时它估计中国到2008年可占全球出口的一半。

2) 开发本国市场促进内销

另一个明显的改变是，过去几年，面对其它出口国强劲的竞争、持续下跌的订单价格、政府给纺织成衣业界退税减少，以及国内国民生产总值之增加，中国的生产商要努力开发国内市场，以补出口市场的不足。这也是国家政策的一部份，称为「两条腿走路」，一方面加强出口，另一方面促进内销。

据报导，2006年，多于一半的中国制纺织成衣用于外销³⁶。到了2007年，外销和内销的比例为一比一³⁷。到了2009年首5个月，当出口相比去年同期下跌了11%之际，本地市场占规模以上企业所卖出货品的78%³⁸。有分析指出，若算上规模以下企业，它们大部份竞争力不足，无法在出口市场争一席位，产品多为内销，所以实质内销的比例，应在78%以上³⁹。

3) 出口量升但价格下降

中外学者皆指出，虽然中国出口的数量，不论在MFA终结前或后均有所上升，但产品价格却持续下降。一份研究报告有这样的描述：「伴随着中国出口量的上升，是其价格的下降」⁴⁰。中国纺织工业协会2008年的年报亦称，2008年纺织成衣货品的出口价格，其实比2005年时还要低⁴¹。

4) 中国其它商业「优势」

「低工资」一直被视为中国的纺织成衣业的特点。但越来越多研究发现，跟其它亚洲国家相比，在数字上，中国工人的工资并非最低廉的。2007年的一份有关全球纺织成衣业的工资研究显示，南中国沿海城市的时薪已达每小时一美元。而越南、柬埔寨、孟加拉国和印度尼西亚的官方平均时薪却只为29、36、22和36美仙⁴²。因此，中国的优势并不单靠低工资，而是有其它方面的竞争力。

中国南方和东北的纺织成衣企业多为台资、港资或韩资，这些外来的管理人员「了解全球市场的运作，和长期在条件苛刻的工业市场上做生意，他们对如何管理多元化生产已驾轻就熟，能准时地把不同质量要求的货品送到买家手上。」⁴³

另外，中国工人一贯被描述为刻苦耐劳、守纪律，再加上中国政府不容许结社自由和工人缺乏真正代表他们的组织，也就是说，即使雇主拒付最低法定工资，工人鲜有有

36 http://www.tpbjc.gov.cn/Article_Show.asp?ArticleID=22553，26-8-2006。

37 原載於《信報》，<http://realblog.zkiz.com/greatsoup38/5545>，29-1-2008。

38 <http://info.textile.hc360.com/2009/07/30073178590.shtml>，30-7-2009。

39 <http://info.textile.hc360.com/2009/07/30073178590.shtml>，30-7-2009。

40 Brambilla, Khandelwal & Schlott (2007), "China's experience under the multi-fiber arrangement (MFA) and the agreement on textiles and clothing (ATC)", 第19、38、40頁，http://www.nber.org/books_in_progress/china07/cwt07/khandelwal.pdf，國家經濟研究部，美國。

41 「中國紡織和成衣業之年度企業社會責任報告」，<http://www.csc9000.org.cn/2009/090626report2.pdf>，第3頁，26-6-2009。

42 <http://www.china.org.cn/english/business/229440.htm>，23-8-2007。

43 Tewari (2005), "The role of price and cost competitiveness in apparel exports, Post-MFA: a review", Indian Council for Research on International Economic Relations, New Delhi。

效途径去争取合理待遇。这些因素令中国工人在投资者眼中，还是极具「吸引力」的。

在买家的角度，中国制造还是意味着多元化的设计、一年能生产多季度的货品、准时付运等，总括来说，在中国制造还是比在其它国家生产来得划算。

产业的技能增值

1) 为了更强的竞争力

预计到 MFA 终结后，全球市场更趋复杂化及其它国家亦各有竞争优势，商会、学者和商务部早在 MFA 尚未结束前就提出纺织成衣业必须增强其技术。行内的分析指出：「人民币升值只是其中一个原因…绝大部份的中小企只是代品牌顾客加工而赚取微薄的加工费，这才是主要的问题…中国能够制造出最尖端的产品，但附加值最高的工序，如技术、品牌建立、国际市场营销等，均掌握在已发展国的手里。中国只能赚取货品价值中一至两成的加工费。没有自己的品牌，只靠替别人加工，永远也没法赚到一个好价格。」⁴⁴

部份学者从生态环境的角度来看这个问题。著名的经济学家郎咸平提出一个「6+1」的概念，把整个供应链分成产品设计、物料采购、生产、存仓和运输、订单处理，批发和零售共七个步骤。他申论西方国家把最少附加值和最为污染的工序——生产，分派到中国，而其它附加值高的，则留给自己。以替沃尔玛制造一个芭比娃为例，中国的生产工序只分到一美元，但在沃尔玛店里卖的却是十美元。此外，中国还得承受着生产过程所带来的污染和能源消耗⁴⁵。因此，郎咸平提倡中国企业，必须朝另外六个方面发展。

要求产业增值的呼声，并未因金融危机而消失，反而更为高涨。增加产量已不再是大气候。但强化生产技术、更新器械，在现今的经济气候，亦不是忙于求生存的小企业所能负荷的，只有是赢家，大型的企业才有实力去自我增值。在 2009 年的「上海国际纺织工业展」——业界极为重视的展览，就以对抗金融危机，自我增值作为主题⁴⁶。在 2009 年 4 月，中国共产党和国务院联合发表了「纺织工业调整和振兴规划 2009-2011」，指出了中国现时有产能过剩的问题。它计划重整纺织成衣业，以达到到 2011 年，规模以上企业实现工业增加值至 1 万 2 千亿人民币，年均增长为 10%；出口总额达 2 千 4 百亿美元，年均增长 8%⁴⁷。该规划还包括鼓励企业迁移到中国西部、减少污染、增加使用国产的工业器械等等。此规划的成效，还需时观察。

2) 为了生态环境

对中国政府而言，产业升级在过去几年，重点主要放在节能和减少污染。纺织成衣业中污染最厉害的工序是漂白、染色和洗水三部份，约占业界污水排放的八成。根据国家统计局 2003 年的数据，每天单这三个工序，就制造了 3 百万至 4 百万立方米的污

44 <http://info.china.alibaba.com/news/detail/v5003008-d1002397477.html>，12-7-2008。

45 <http://www.ctei.gov.cn/zxzx/196762.htm>，11-9-2009。

46 “ShanghaiTex sees signs of life in textile industry”, Journal of China Textile and Apparel, Issue September 2009, <http://www.adsaleata.com/Publicity/Focus/lang-eng/article-3328/Article.aspx>，第 20,21 頁。

47 國務院：「紡織工業調整和振興規劃 2009-2011」，http://www.gov.cn/zwqk/2009-04/24/content_1294877.htm，24-4-2009。

水，而污水排出后，会污染别的水体达 20 倍，也即是说，每天单是这个行业的三个工序，就产生了 6 千万至 8 千万立方米的污水。最新的数字也指出，纺织成衣业占全国工业使用的能源消耗 4.3%、用水量 8.5%和污水排放量 10%⁴⁸。不得不提的是，占全国八成生产纺织成衣的 5 个省份或直辖市，广东、浙江、江苏、山东和上海，均地处沿海且人口密集，也代表了污水会通过排水渠或河流，最终流入大海，对海洋生态构成进一步的污染。

中国很多的企业有采用 ISO14000 这一套环境标准。理论上，ISO14000 的环境管理标准，再加上相关的法规和其它环保设备，持之以恒地改善，是可以帮助企业生产时减少对空气、水和土地的污染。但是，问题出在跟其它的标准系统一样，很多厂家只视 ISO14000 标签为吸引买家的金漆招牌，而很多当地的执法部门，尤其是环保局，并没有切实执行环保法规。因此，很多厂家虽然会花尽心思去取得 ISO14000，但得到后却没有持续执行，不了了之，实质上无助减少污染。

另一个趋势是从事漂白、染色和洗水这三个工序的工厂，正逐步地由繁华的珠三角迁移至比较内陆的城市，如广东的河源市、惠州市，甚至更北的湖南省。珠三角政府正收紧对低端产业的控制，如透过加税等手段，以期望引进新的技术型企业进驻珠三角，广东政府称此为「腾笼换鸟」。与此同时，低端企业亦感受到在珠三角的生产成本和最低法定工资，比在内陆城市要来得高。

然而，搬迁到别处并无助解决问题，很多时候，还有反效果。内陆城市一般比较不发达，因此当地政府会提供优惠条件来招商，包括以比较宽松的环保要求作为招商的卖点。搬至广东东部和北部的高污染类工厂，只是把污染带到偏远的地方。而更令人忧虑的是，这些新兴的工业城市均接近珠江的水源，比如近东江的河源和惠州，近北江的清远。

其它行业走势

1) 开发大西北

开发大西北，作为国家政策，是在 2000 年由中共中央和国务院提出的。该政策强调把东面沿海地区和西部内陆的经济发展距离缩小，以减低两个地区的贫富差距，以及开发利用西部广阔土地和天然资源为目标。政府会主导进行基础建设，亦提供很多优惠以引入投资。此项政策对纺织成衣业有以下的吸引力：i) 西部的太阳能发电、天然气和石油供应甚丰，能满足行业的所需，比起在东部常发生停电节能的情况，在能源使用上，更能令业界放心；ii) 当东部城市正渐渐收紧政策以对抗低端生产，而西部却提供了一连串优惠的条件；iii) 西部城市的最低法定工资比起东部城市的要低很多；iv) 地点上近原料供应，如棉花、羊毛、山羊毛、蚕丝、骆驼毛；v) 西部的一些前工业重镇，如兰州，重庆等，也曾经是国营纺织厂林立之地，亦生产纺织成衣器械，这些前国营厂具有行业所需的技术和人才，但所需的投入的资本却只是东部省份的一小部份。

48 國務院：「紡織工業調整和振興規劃 2009-2011」，http://www.gov.cn/zwggk/2009-04/24/content_1294877.htm，24-4-2009。

表五：部份纺织成衣业「开发大西北」的例子⁴⁹

省份	卖点	已进行的投资	新计划 / 备注
新疆	1) 能源丰富 2) 邻近天然纤维供应 3) 工资低廉	基础设施之改善： 10 小时的车程就能把货物运到广西省的港口，24 小时就能到广东的港口。	1) 鼓励浙江省和其它沿海的纺织厂到新疆买货和设厂。 2) 在新疆，共有 12 个重点纺织项目，包括泰昌集团的纺织品改革、雅戈尔(库尔勒)公司打算投资一个有 55,000 纺锤的纺织系统、阿克苏巨鹰棉业有限公司的梳棉生产线升级、博乐纺织有限公司的计划去建一个有 50,000 根纺锤的梳理生产线。
四川	1) 大量廉价且具技术的劳工，他们很多曾在广东工作过，现在返乡找工作 2) 前国营企业存在	2008 年，四川省的纺织企业的工业生产总值达 5 亿人民币，比起 2007 年有 23.6% 的升幅。2008 年的工业附加价值达 1.6 亿人民币，比前一年增加了 26.8% 。	该省现生产大量新兴的纺织品，包括化学纤维、原丝和成衣。很多任务序，包括棉纺，制丝、化学纤维和成衣亦开始在四川进行。

2) 「走出去」政策

过去 30 年，中国一直是外国资本的接收者，而「走出去」政策正提出相反的方向。国家政策鼓励有实力的中国企业往外地直接投资是在 2003 年提出的。「中国提出『走出去』，和改革相关的部门，主要动机都是务实的。在国内，它开放对外投资的程序，和重组制约和平衡的制度。其中一个主要原因是要令资产的运用更有利可图。北京的决策者寻求把有前景的中国企业定位在国际市场，同时促进它们在国内市场的竞争力——因全球竞争而日益开放的国内市场，现在也日益竞争激烈。迄今，海外投资主要分布在资源类的投资。地域上和种类上的多样化投资，透过研究开发和海外的技术交流，将有助中国工业的提升……中国境外的投资正慢慢地增长，官方数据说明，由 2003 年的不足 30 亿美元，到 2006 年海外投资为 161 亿美元，至 2007 年则增至 265 亿美元。」⁵⁰

49 摘錄自：“Pre-ShanghaiTex 2009 Report (3): How do Chinese major textile provinces deal with global economic downturn? (West China)”, Journal for Asia of Textile and Apparel, Issue 5 May 2009, <http://www.adsaleata.com/Publicity/Focus/lang-eng/article-3152/Article.aspx>。

50 Berger & Berkofsky (2008), “Chinese outward investments agencies, motives and decision-making”, Centro Di Alti Studi Sulla Cina Contemporanea, http://www.ifsh.de/dokumente/artikel/172_cascc_briefing_paper.pdf。

尽管中国的海外投资集中在金融和原材料行业，但国家发展和改革委员会——决定中国资金去向的中央机构，已把纺织、服装、鞋类生产，化学纤维和聚酯都列入要提倡海外投资的项目。2005 年，在发现 MFA 的终结并未能为中国企业带来真正免配额的出口，商务部更正式表态支持表现较好的纺织成衣企业进行海外投资。此举一来可令中国海外运作的公司的出口不受限制，二来亦能释放国内的就业压力⁵¹。

可惜的是，官方数据并没说明中国纺织成衣业的海外投资量和雇员数字。2005 年商务部称，有 4 万多中国工人，透过劳务派遣，成为中国纺织成衣业的海外公司的雇员。他们大部份前往塞班岛、毛里求斯、纳米比亚、约旦和澳门。然而，他们的工资水平并未因派遣海外而上升。以毛里求斯为例，1990 年代前往该地的中国工人每月工资约为 4 百美元，但随着毛里求斯的竞争力下降，这些工人的工资在 2005 年已跌至 200 至 250 美元⁵²。

对抗金融危机

国家出台的「纺织工业调整和振兴规划 2009-2011」和其它政策，让纺织品和服装出口的退税由 2009 年 4 月 1 日开始增至 16%。这是自从金融危机爆发以来，第四次的出口退税调升，首先在 2008 年 7 月底，从 11%至 13%；其次是由 10 月 21 日从 13%至 14%；第三次则于 2009 年 2 月 1 日至 15%。如此急促和主动地增加退税优惠，表明一来有很多纺织成衣厂正面临着倒闭的危机，二来政府对于它们的存亡十分重视。

纺织成衣业的劳工标准

1) 核心劳工公约的实施

中国虽然身为国际劳工组织的成员国，但至今只签署了八条核心公约的一半：即第 110 号和 111 号公约有关反职业歧视，第 138 号公约和 182 号有关禁用童工。中国至今拒绝签署保障结社自由和组织权利的第 87 号公约、有关组织和集体谈判权的第 98 号公约，禁止强迫劳动的第 29 和第 105 号公约。时至今日，中国的《工会法》仍然要求任何工会必须在登记在全国总工会——隶属政府建制的工会之下，否则作违法论。

童工，虽然在立法的层面是被禁止了，但在劳工密集型的工业，仍不时看到他们的踪影。每年棉花收成时，都会看到童工被聘为季节工的现象。新疆和邻近的甘肃省，数以万计的学生会被送到农场上去采集棉花，作为所谓「实习课程」。「实习课程」的原意是要给学生提供职业技能的训练，但发展至今，已常被利用为使用童工和强迫劳动的借口⁵³。

中国作为全球最大的纺织品出口和棉花生产国，却漠视其最大的棉花生产基地——新疆，当地农民的权利。他们无权选择去种植别的农产品，而且必须把棉花以官方指定的价格出售。2007 年 9 月，棉农和当地警察爆发冲突，起因正是棉农不满政府先强迫

51 <http://www.zftc.gov.cn/wjhz/tzdt/zjgd/T97930.shtml>，29-12-2005。

52 <http://www.zftc.gov.cn/wjhz/tzdt/zjgd/T97930.shtml>，29-12-2005。

53 “The children behind our cotton”，

<http://www.ejfoundation.org/pdf/The%20Children%20behind%20Our%20Cotton%20FINAL.pdf>，

Environmental Justice Foundation，2007，伦敦。

他们贱价卖出棉花，再到市场上以高价倒卖。据报是次冲突造成 40 人伤，20 多人被捕⁵⁴。

2) 其它相关的劳工公约

其中一个中国近年签署(2007)而又对纺织成衣工人相当重要的 ILO 公约是第 155 号公约，有关职业安全和健康的国际劳工公约。业内工人经常接触化学品，包括氯漂白剂、油墨、铬盐、氢氧化钠、氯化镍、硫酸镍、硫酸铜、硼酸、电泳漆和纺织品柔软剂等。另一类的危险品来自是鞋类和皮革服装加工，如苯、甲苯、二甲苯、甲基乙基酮、丙酮，正己烷和二氯甲烷，这些化学品虽广泛地被使用，但其使用安全却往往不受重视⁵⁵。

中国许多纺织成衣厂存在着一个问题，就是工人普遍得不到职前培训，不了解其所使用化学品的特点和毒性。再加上普遍的长工时、欠妥的工序和厂房设计、高压力的工作、防护设施不足的工厂，均使工人容易职业性中毒，如苯中毒，慢性正己烷中毒。

另一个问题是一般农民工在城市并无任何产业，绝大多数租住在老板提供的宿舍，而这些宿舍的安全水平却教人怀疑。有关工人因工厂或宿舍的安全问题而丧命的报导时有所闻，比如说，在 2007 年初，一家内衣厂失火，导致七名女工死亡和多人受伤，其原因是老板为防止工人晚上外出，而把她们锁在宿舍里⁵⁶。

3) 违反工人权利

除了职业安全和卫生，长工时低工资也是工人天天面对的问题，中国官方媒体亦坦承了这一点。2004 年国家统计局的调查显示，农民工通常每天工作 11 小时以上，每月工作 26 天，而中国的《劳动法》规定，工时不超过每天 8 小时，每週 5 天，加班也不超过每个月 36 小时。加班应按法例列明的补偿方案来计算。但是，绝大部分工人并没有收到加班工资，有的老板甚至扣押他们的工资以强迫他们加班⁵⁷。中国加入了 WTO，或者 MFA 的结束，都没有改善工人的加班情况和待遇。相反地，越多的商机、更强势的出口，往往迫使工人面对更巨大的工作压力和更长的加班时数。

近年，各大跨国企业均推出企业行为守则，要求其中国供应商遵守。因为要守这行为守则，令各大买家放心下订单，加班问题竟然一下子就「解决了」，但怎样解决的呢？当生产指标维持不变，牺牲的就是工人的用餐和休息时间。「公平奥运 2008」的研究报告，《清除障碍：全球运动成衣业改善工资和工作条件的步骤》指出：「工作中的中场休息多数已取消。以前可以用 10 个小时完成的工作，现在变成要 9 个小时就做好。在工厂向品牌称它们已遵守了行为守则，减少了加班时间的同时，工人还是被要求制造出同等数目的货品，身心因而疲惫不堪。」这种做法不仅发生在小厂，也发生在像裕元这种亚洲著名的跨国企业。

54 http://www.foxnews.com/printer_friendly_wires/2007Oct05/0.4675_ChinaCottonClash.00.html，5-10-2007.

55 Meei-shi, "China Footwear Workers' Health in Jeopardy", 警務管理國際期刊, 第 29 期, 17-4-2005。

56 <http://www.asianews.it/index.php?l=en&art=8289>，22-1-2007。

57 http://english.people.com.cn/200605/03/eng20060503_262794.html，3-5-2006。

低工资亦是导致工人长期加班的元凶。對於大多數的紡織成衣工人，法定最低工資其实就是他們的最高工資，而且还得透过常常加班，甚至超出法例容许的范围，才能赚到法定最低工资。

工人称，他们很多时都收不到法定最低工资，或者他们的工资是计件的，往往受制于订单价钱、付费时限、汇率等因素，所以他们不了解每道工序的单价。在珠三角，中国其中一个生活水平最高的地区，工人在生产旺季和大量加班的月份能赚取约 1 千人民币，但在淡季时，只有 7 百多元。

2007 年，当工人得悉深圳市政府打算不增加该年度的最低法定工资后，他们展开了一个写信的呼吁行动。工人们写道：

「过去一年来，我们都感到通涨的压力比以往沉重了好多倍。」

「米过去是每公斤两块六，现在已长到三块六。」

「猪肉由每公斤九元涨到现在的 20 元了。」

「以往我们每个月用 200 元就可以吃饱，但现在要用到 400 元。就连方便面的价格也升了两成。」

「数据都表明了消费物价指数在 2007 年 6 月比去年同期升了 4.4%。而食物和租金则多于 10%…如果我们的工资不增加或者被扣减，我们如何养家呢？如何存钱？如果我们不能养家和存钱，那我们来这里打工干吗？」⁵⁸

以下的图表，透过分析在数个工业城市，当地的法定最低工资和城市职工平均工资，来看农民工——占纺织成衣工人八成以上的群体，和比较受保护的城市职工，他们之间收入的差距。它表明，即使农民工加班至法定最高工时(即每月 36 小时)，并获得法定加班工资，他们的工资仍然普遍比城市职工少一半(如成都)。在有的地区，甚至只及城市职工的三份之一(如北京，广州)。

表六：主要工业城市中法定最低工资和城市职工平均工资之比较⁵⁹

城市	实施自	每月法定最低工资 (人民币)	每小时法定最低工资 (人民币)	每月法定最低工资和加班费 (加班费以 36 小时 x150%法定最低保偿算)	城市职工平均月薪 (2007 年官方数据)

58 摘录自：“Give it or we leave it: migrant workers’ quest for higher legal minimum wages”，<http://ihlo.org/LRC/WC/281107.html>，IHLO。最初报导来自《南方都市报》6-8-2007。

59 各地的法定最低工资和城市职工平均月薪摘自各城市劳动部门的官方网站，「全球化监察」的研究员再自行计算，若一名赚取法定最低工资的工人每月加班至法定最高工时并获取法定最低加班费，而制作出表六。

北京	1-7-2008	800(市区)	4.6	1,048.4	3,322
上海	1-4-2008	960(市区)	5.7	1,267.8	2,892
成都	26-12-2007	650(市区)	3.74	851.96	1,828
广州	1-4-2008	860(市区)	4.94	1,126.76	3,349
东莞	1-4-2008	770	4.43	1,009.22	2,940
深圳	10702998	900(关外)	5.18	1,179.72 (关外)	3,233
		1,000(关内)	5.75	1,310.5 (关内)	

4) 对女工权利的侵害

多数的纺织成衣工人是女工，所享受到的福利比法例上赋予她们的少得多。国家的法规，如《妇女权益保障法》(1992)和《反就业和职业歧视法》(2008)皆有条款，以保护女工平等就业的权利，并保护她们不因结婚，怀孕，产假，哺乳而受解雇或受到不公平的对待。然而，现实却背道而驰。纺织成衣业中低工资的工作多由女工担任，而少数的管理工作则主要是由男性担任。当妇女结婚或分娩时，无偿解雇或无薪假期是非常普遍的。

此外，国家的计划生育政策，要求所有年龄介乎 18 至 49 岁的已婚女农民工，需要定期向其家乡的计划生育部门出示节育和怀孕测试结果⁶⁰。虽然在 2007 年，国家计生委已明文规定，禁止强迫妇女返回自己的家乡进行怀孕测试，并鼓励妇女在其现居住地进行测试，以邮寄或电子邮件的形式，把测试结果寄回家乡的计生部门，但此规定并未得到广泛执行。要定期回到自己的家乡进行这样的测试对绝大多数的女工是不可能的，一趟回乡的旅程就叫她们损失好几个工作天和用上好几个月的收入。但许多地方政府，通常是在县级，对于「未有执行此责任」的女工处以罚款(每次约 200 元)。然而，除了少数大城市如北京，有为女农民工设立测试中心并让她们把结果寄回家乡以外，很多城市并无相应的措施协助女工。更有甚者是，为免其收入(罚款)受到影响，许多农村地方政府根本无视 2007 年的禁令，继续其不合法的侵权行为⁶¹。

5) 《劳动合同法》的冲击

2008 年 1 月 1 日实施的《劳动合同法》从一开始就被两派相反的意见过份渲染。乐观者认为它能自动改善中国工人的境况，并解决他们的问题；而雇主则大声疾呼它会导致劳动成本严重上涨而令他们倒闭。自从 2008 年始，它更成为方便易用的借口，来「解释」连串的工厂倒闭潮，而其他因素则置诸不理，例如高通涨、缺乏技术工人、人民币升值、税金增加、严厉的环保标准、原材料成本上涨和当地政府停止资助等等⁶²。

60 原《流动人口计划生育工作条例》，第四条。国务院在 2009 年 5 月修改并公布了新的条例，当中修改成，由流动人口现居地主要负责节育和怀孕测试，所属地予以配合。新的条例于 2009 年 10 月执行。

61 工人在互联网的论坛上投诉，称其妻子将其验孕结果电邮至家乡，但不获接纳，要她交罚款 200 元，<http://people.rednet.cn/PeopleShow.asp?ID=341412>, 16-5-2009。

62 Wong (2008), "Impacts of the Financial Crisis on Labour Conditions in China", http://eu-china.net/web/cms/upload/pdf/materialien/wong_2008_impacts_of_the_financial_crisis.pdf, 经济工作室，海德堡。

这部法例本身并没有直接令劳工成本增加，它只是令雇主无法轻易地随意解雇员工、强迫加班，而且为制定合同提供更好的指引。换言之，它既不是解决中国劳工问题的灵丹妙药，亦非厂家们眼中的毒药。

《劳动合同法》跟全球金融危机仿佛像姐妹花一样手牵手同时而至。作为国家的立法机关，全国人民代表大会，其常委会法制工作委员会副主任在 2009 年 3 月份表明：「《劳动合同法》跟金融危机一点关系都没有，也不会因而作出修改。」⁶³。但是，有报告指出，很多地方级的政府，甚至省级政府已放松了对劳工的保护，包括容许雇主延期支付工人的社会保险供款⁶⁴，或者是对违法的雇主宽松处理。

过去一年，工厂倒闭已成为中国南方见怪不怪的景像。许多工厂无视倒闭时应遵守的合法程序，有的甚至只透过电话短讯告诉员工不必再回来上班⁶⁵。在过去，当地政府很少会因非法解雇而采取行动的。但在 2008 年末，因为倒闭潮正处巅峰，工人每天在市政府门外示威，要求解决问题的呼声太高，政府开始成立应对小组，设立基金发补助金给工人。但所谓的补助金，比起工人根据法例应该收到的解雇赔偿，其实差了一大截。当地政府往往最多只给每位工人分派几百元的补助金，然后安排他们返回家乡过年，以免他们留在城市而成为自己的包袱。

6) 企业社会责任

企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, 简称 CSR) 在过去 15 年间风行于各跨国企业，时至今日，最大的「成效」是跨国企业的行为守则都会张贴在中国供货商的厂房内。但问题是：这些行为守则和保护工人方面，效力有多大？很多工运人士早就指责 CSR 只是为跨国公司涂脂抹粉。相比于 CSR，跨国公司更应该检讨其不合理的低价订单、短促的交货期和变更频繁的采购策略。但不可否认的是，虽然中国有一套相对完善的劳动法规，但其执行不力，使 CSR 在中国很有市场。SA8000、联合国的全球契约、公平劳工协会、道德贸易组织及公平服装基金会等社会责任标准，均已涉足中国。其它对 CSR 的批评包括其缺乏法律效力，无约束力和甚至连公众的批评也不作回应等等。企业社会责任只能在品牌公司的容忍下和供货商的利益计算下苟延残喘。绝大部分的 CSR 项目只停留在职业安全健康、投诉处理机制和劳资沟通技巧的层面，而非在工厂里进行工人代表的民主选举，让工人面对资方极度压迫下能真正享有议价的能力。

自 2005 年开始，中国纺织工业协会亦出台了一个「中国纺织服装企业社会责任管理体系」(简称 CSC9000T)。总的而言，CSC9000T 活脱是中国《劳动法》的翻版。据协会报导，至 2008 年底有 300 家参与的企业。然而 ITGLWF 的秘书长 Neil Kearney 这样批评：「即使是一个良好的行为守则，在中国官方连自己的劳动法规还无法执行，或者跟工厂串通以得到海外行为守则认证的同时，谁会相信中国官方能切实执行这套

63 http://www.china.org.cn/government/NPC_CPPCC_2009/2009-03/10/content_17412057.htm, 10-3-2009.

64 参见 http://www.fairlabor.org/images/WhatWeDo/CurrentIssues/china_response_to_crisis.pdf。

65 “Economic crisis and job losses in China: Blame victims, threaten crackdown”, IHLO, <http://www.ihlo.org/LRC/W/070509.html>, 2009 年 4 月。

CSC9000T？近来已有报导指出十居其九的中国工厂都是违法的，而百份之八十的工厂在劳工记录方面都在造假。⁶⁶」 CSC9000T 内没有提及真正的工人代表，只认可由国家控制的全国总工会。最后，此体系本身是由商界一手创立及带头，亦是外界对 CSC9000T 一贯的批评。

工业行动

数据显示，2004 年，在中国共发生了有 7 万宗涉及 100 人以上的集体事件。到了 2005 年，数字攀升至 8 万 7 千宗。2006 年 12 月 8 日，官方媒体新华社报导：「集体事件持续发生，范围也越来越广…冲突中所使用的暴力亦明显地升级，这会导致将来流血事件的发生。」专家亦统计这类集体事件当中，有三成以上有关农民工维权事件，两成以上是工人发动，农民工也有参与的⁶⁷。这些行动有时涉及过万人。

低工资、加班不给工资、拖欠工资和强迫加班都是爆发工业行动最常见的导火线。工业行动由罢工、堵公路或铁路，和到市政府门外示威都有。工人一般没有太精密周详的计划，行动往往是因过度的不满而一触即发的。参与行动的工人遭遇亦迥异，有的会被解雇、有的被扣押在看守所数天、有的会被正式拘捕并控以「聚众扰乱社会罪」——一个常扣在参与集体行动的工人头上的罪名。

一些工业行动的个案：

1) 丁秀兰，刘美凤

两人原为江苏省盐城市阜宁县中恒纺织有限责任公司的女工，2004 年间，丁、刘两人带领工人在公司门口抗议，要求公司向下岗工人支付合理的补偿金。因为不获公司答复，丁、刘两人在 2004 年 10 月 2 日组织数百名工人到盐城市政府门前示威，要求政府介入帮助工人获得补偿。10 月 20 日，丁、刘两人被当地检察院以涉嫌「聚众扰乱社会秩序罪」逮捕。此后未见有关两人情况的进一步报导⁶⁸。

2) 兴昂、兴雄鞋厂案

2004 年 4 月 21 和 23 日，数千工人在台资 Stella International 的两家工厂，兴昂厂和兴雄厂，因工时过长，工资过低，多时欠薪和食堂伙食欠佳，而与厂方冲突。事后，七名年龄介乎 16 到 24 岁的年轻工人，被控「故意毁坏财物罪」扣捕。经过国际上多个劳工团体多番与品牌交涉，七名工人的刑期由本来的最多三年半减至九个月，缓刑一年，三名未成年工人则被撤销控罪。他们由 4 月底至 12 月 21 日被扣捕，但不获任何赔偿，亦不获工厂重新聘用⁶⁹。

3) 荷泽棉纺厂

2006 年 2 月，过千名山东省荷泽棉纺厂的工人，大部份为女工，开始罢工要求提高工资。据报，工人每月只有 3 百多元的工资，比法定最低工资为低。一个国内的网站贴出消息说，荷泽棉纺厂的工人每年工资不足 5 千元，但公司的八名经理则每人年薪为

66 http://www.businessrespect.net/page.php?Story_ID=1503, 20-10-2005。

67 Cai (2007), "Why Can't Regulations Safeguarding Labour Rights be Implemented?", <http://www.china-labour.org/hk/en/node/44889>, 中国劳工通讯。

68 见劳工维权人士在囚名单: <http://www.china-labour.org/hk/chi/node/1200018>, 中国劳工通讯。

69 详情请参见「清洁成衣运动」: <http://www.cleanclothes.org/news/619>。

50 万元⁷⁰。最后工厂管理层发出告示，要求工人复工，凡拒绝者被视为自动离职论。这是最后传出来的消息。

4) 番禺利昌鞋厂

2008 年 2 月 13 日，7 百多名广州番禺区利昌鞋厂的工人过完了春节假期，重新回到工厂上班，却发现工厂大门和宿舍已上锁，台资老板已变卖器材逃走了。工厂还欠他们工资，每人约 2 千元，部份长期服务的工人更发现老板在过去十年一直没为他们交付社会保险金，有的工人发现虽然工资有扣掉付社保的部份，但缴款却不翼而飞。

为取回公道，约 4 百名工人由工厂和平地走往广州市政府，公安阻止了他们前行和拘留了约 50 人，其中五人被正式控以「非法集会示威」⁷¹。国际运动立即声援这些工人，但广州市政府对此充耳不闻，广州市总工会亦从未替这些工人说过一句话。



照片：5 名利昌鞋厂的工人在未经任何法律程序之前被公安公开羞辱

单就纺织和成衣业而言，并没有统计说明其工业行动的模式和数目，但低工资、长工时、普遍没有合约保护的工人，可能占工业行动的大多数。

总结

虽然中国政府和业界对 MFA 的终结抱着高度的期望，但 MFA 终结并没有变成中国纺织成衣业会下金蛋的鹅。持续下跌的利润、出口价格，与其它出口国的竞争压力，均令中国陷入「比贱」的恶性循环中。而这恶性循环建筑在中国工人的身上，下降的工资（相比于全国的工资水平）、强大的工作压力、缩短工时去完成同样的工作等等，均证明 MFA 之终结对工人毫无裨益。反之，它教各发展中国家的工人互相争斗，以求生存。这对女工尤其严重，因为她们是构成这个行业的中流砥柱。若再加上能源的损耗和污染的考虑，中国因 MFA 的终结而所得的「益处」进一步大打折扣。

金融危机来临时，又一次表明工人是第一个受影响、被辞退、不获赔偿的。过去五年来，不论是企业社会责任、《劳动合同法》或全国总工会均无法提出实际有效的措施保障工人。

70 <http://libcom.org/news/article.php/china-vietnam-strike-textile-210206>, 21-2-2006.

71 <http://www.cleanclothes.org/component/content/article/8-urgent-appeals/87>, 17-3-2008.

附件一：中国纺织品和成衣进出口统计(2005-2009)⁷²

年度	贸易国	出口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷³	进口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷⁴
2009. 1-5	总计	58,866.77	-11	6,212.52	-17.2
	亚洲	27,011.80	-10.2	5,401.19	-16.2
	东南亚	3,756.95	-8.8	377.24	-0.3
	中东	4,197.52	6.9	36.21	25.3
	非洲	3,149.69	-8.7	24.84	32.5
	欧洲	14,593.38	-17.1	577.36	-21.9
	欧盟 27 国	12,233.17	-10.3	561.42	-21.7
	欧盟 15 国	11,512.27	-9.8	525.47	-22.6
	欧盟新 12 国	720.90	-17.7	35.95	-3.9
	拉丁美洲	2,781.22	-20.5	8.98	-37.2
	北美洲	9,900.03	-0.5	187.41	-31.4
	大洋洲	1,430.66	-9.8	12.44	-13
	美国	8,755.47	1.2	175.15	-32.4
	日本	8,190.87	2.3	1,058.57	-19.1
	香港	5,119.72	-17.2	360.27	-41.3
	德国	2,585.72	-7.7	83.43	-30
	英国	1,894.46	-11.9	32.72	-33.2
2008	总计	185,217.12	8.2	18,535.93	-0.5
	亚洲	83,426.43	7.7	15,810.21	-3.6
	东南亚	11,196.07	3	963.53	18.2
	中东	11,525.48	4.3	78.82	66.2
	非洲	9,001.93	0	51.66	66.6
	欧洲	50,387.58	17.4	1,911.88	25
	欧盟 27 国	38,883.98	37.9	1,850.29	25.4
	欧盟 15 国	36,488.38	38.8	1,745.10	23.9
	欧盟新 12 国	2,395.61	25	105.20	55.2
	拉丁美洲	9,489.64	4.9	33.43	-1.9
	北美洲	29,061.57	-1.2	691.02	15.9
	大洋洲	3,849.98	15	36.28	-10.9
	美国	25,373.01	1.8	656.31	15.2
	日本	21,326.64	8.3	3,411.54	3.9
香港	15,996.65	-11.9	1,425.59	-19.2	
德国	7,937.90	30.6	278.26	14.9	
俄罗斯	7,124.82	-29.1	2.21	-62	
2007	总计	171,206.06	18.9	18,636.24	3.0
	亚洲	77,460.76	17.7	16,403.67	1.0

72 此图表乃根据台湾纺拓会 (<http://monitor.textiles.org.tw/>)其根据中国海关和中国纺织品进出口商会, 过去多年的资料整理而成的。

73 「增/减幅度」是跟去年同期之比较。

74 「增/减幅度」是跟去年同期之比较。

年度	贸易国	出口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷³	进口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷⁴
	东南亚	10,875.64	53.2	815.18	12.3
	中东	11,056.19	49.0	47.45	54.3
	非洲	9,004.95	34.4	31.03	85.4
	欧洲	42,920.52	16.5	1,529.36	22.8
	欧盟 27 国	28,205.78	-1.7	1,475.31	23.4
	欧盟 15 国	26,289.30	23.5	1,407.53	22.6
	欧盟新 12 国	1,916.48	-74.1	67.78	42.2
	拉丁美洲	9,047.69	34.9	34.07	0.0
	北美洲	29,425.59	17.3	595.96	15.5
	大洋洲	3,346.55	18.8	40.76	-0.6
	美国	24,941.44	13.7	569.74	15.9
	日本	19,713.05	4.3	3,284.66	-0.6
	香港	18,144.92	0.9	1,765.08	-3.8
	俄罗斯	10,045.93	101.8	5.82	-6.9
	德国	6,079.48	28.3	242.06	22.5
2006	总计	143,967.48	25.2	18,088.90	5.6
	亚洲	65,797.38	20.2	16,234.66	4.1
	东南亚	7,099.63	26.2	725.86	5.8
	中东	7,420.37	18.3	30.76	14.2
	非洲	6,702.48	37.4	16.74	19.9
	欧洲	36,854.07	34.4	1,245.83	18.5
	欧盟 27 国	22,292.00	21.7	1,173.16	17.2
	欧盟 15 国	21,287.75	21.9	1,147.85	17.4
	欧盟新 12 国	1,004.24	16.7	25.30	11.2
	拉丁美洲	6,709.30	45.7	34.07	28.1
	北美洲	25,087.83	20.6	515.96	26.4
	大洋洲	2,816.42	9.8	41.00	0.2
	美国	21,934.01	17.7	491.73	25.6
	日本	18,899.10	7.9	3,305.52	-1.8
	香港	17,982.26	21.3	1,834.12	-1.2
	南韩	5,209.39	27.2	2,577.56	-2.3
	罗马尼亚	5,082.93	704.4	17.92	61.1
2005	总计	115,033.37	20.9	17,136.19	1.7
	亚洲	54,747.80	2.9	15,594.08	0.3
	东南亚	5,625.73	23.2	686.11	5.4
	中东	6,271.36	14.7	26.93	20.6
	非洲	4,878.31	20.2	13.96	64
	欧洲	27,429.01	45.2	1,051.04	20
	欧盟 25 国	18,323.20	56.9	1,000.57	20.3
	欧盟 15 国	17,462.98	66.2	977.80	19.3
	欧盟新 10 国	860.22	-26.6	22.77	89
	拉丁美洲	4,604.39	4.6	26.59	22.8
	北美洲	20,808.66	68.6	408.27	18

年度	贸易国	出口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷³	进口 (美元: 百万)	增/减幅度 (%) ⁷⁴
	大洋洲	2,564.78	15.2	40.91	-18.7
	美国	18,638.12	70.5	391.51	20.4
	日本	17,521.11	5.6	3,364.83	-4.1
	香港	14,826.23	-14.5	1,856.75	-6.3
	俄罗斯	6,212.81	35.4	4.80	-21.6
	南韩	4,096.48	-1	2,637.76	0.9